Maria Cecília Prates é economista e mestre em economia pela UFMG, e doutora em administração pela FGV /Ebape (RJ). A área social sempre foi o foco de suas pesquisas durante o período em que esteve como pesquisadora na FGV , e depois em seus trabalhos de monitoria, consultoria, pesquisa e voluntariado.

Autora dos livros:

“Ecossistema das Iniciativas Sociais no Brasil” (ArteSam, 2021);

“Planejamento e Avaliação de Projetos Sociais em Organizações Sociais” (Publicação FDC/POS, 2014);

“Projetos sociais corporativos: como avaliar e tornar essa estratégia eficaz” (Atlas, 2010);

“Ação social das empresas privadas: como avaliar resultados? A metodologia EP2ASE” (FGV, 2005)

Site e blog em [www.estrategiasocial.com.br](http://www.estrategiasocial.com.br)




[https://www.amazon.com.br/Ecossistema-das-Iniciativas-Sociais-Brasil/dp/6589416834/ref=asc\_df\_6589416834/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379708192683&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=12219196871733412566&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001655&hvtargid=pla-1393580524685&psc=1](https://www.amazon.com.br/Ecossistema-das-Iniciativas-Sociais-Brasil/dp/6589416834/ref%3Dasc_df_6589416834/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379708192683&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=12219196871733412566&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1001655&hvtargid=pla-1393580524685&psc=1)