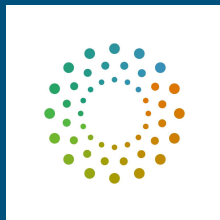


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO RBMA 2022-2025

PROPOSTA DE PROJETOS 2022



Teoria de Mudança RBMA

Estratégias

Mobilização e articulação de pessoas, alianças e parcerias

Produção de partilha de conhecimento

Formação e profissionalização

Comunicação e incidência

Fortalecimento institucional

Agenda prioritária 2022

Abrangência e alcance das DIRETRIZES

Consolidação e alcance do PORTAL

COMUNICAÇÃO e RELACIONAMENTO

AGENDA de encontros, diálogos e eventos

Consolidação da REVISTA

Fortalecimento INSTITUCIONAL e mobilização de RECURSOS

Alcances planejamento (2022-2024)

RBMA promovendo e ocupando espaços de diálogo, articulação e formações em M&A no Brasil, a partir da disseminação do conjunto de diretrizes

Plataforma/Portal referência para informações, trocas, aproximação entre demandas e ofertas e ampliando a capilaridade e alcance da Rede

Produtos de conhecimento e comunicação estruturados e disseminados de forma integrada

Plano de mobilização de recursos, comunicação e relacionamento implementados e processos e procedimentos internos em funcionamento

Produtos

Revista

Seminário anual

Plataforma Portal Banco do Profissionais Biblioteca

Diretrizes para a prática da avaliação no Brasil

Competências para avaliação no Brasil

.....

Alcances intermediários (2025)

Fortalecimento da pauta de M&A no Brasil

Plataforma / portal evoluindo da direção de consolidar a RBMA como think tank de M&A no Brasil, exercendo o papel alcance, acesso e capilaridade e como espaço para o desenvolvimento da atuação da Rede

Fortalecimento institucional sustentabilidade financeira e institucional da RBMA)

Alcances em 2032 (outcomes)

Diretrizes e princípios em M&A consolidados e disseminados fomentando e orientando práticas

Conhecimento, práticas avaliativas e profissionais do campo reconhecidos e valorizados alcançando regiões, espaços institucionais e cidadãos/ãs (portal)

RBMA fortalecida e com atuação plena, com sustentabilidade institucional e financeira

Públicos: profissionais de avaliação . organizações da sociedade civil . governos . centros de pesquisa e universidades . outras redes . parceiros e apoiadores

```
graph LR; A[Promoção da Prática Avaliativa] --- B[Diretrizes para a Prática de Avaliação no Brasil: disseminação]; A --- C[Princípios e reflexões para avaliações que reduzam desigualdades]; A --- D[Competências para a Prática de Avaliação no Brasil]; E[Produção e Partilha de Conhecimento] --- F[Realização de diálogos sobre M&A em formatos e temporalidade diferentes]; E --- G[Iniciativa para aprimoramento de capacidades em M&A das OSC]; E --- H[Biblioteca Virtual de Avaliação]; E --- I[Seminário Nacional (formação e competências)]; E --- J[Revista Brasileira de Avaliação];
```

Promoção da Prática Avaliativa

Diretrizes para a Prática de Avaliação no Brasil: disseminação

Princípios e reflexões para avaliações que reduzam desigualdades

Competências para a Prática de Avaliação no Brasil

Produção e Partilha de Conhecimento

Realização de diálogos sobre M&A em formatos e temporalidade diferentes

Iniciativa para aprimoramento de capacidades em M&A das OSC

Biblioteca Virtual de Avaliação

Seminário Nacional (formação e competências)

Revista Brasileira de Avaliação



Comunicação e Incidência

Plano de Comunicação

Operação do Portal

EvalYouth Brasil

Relacionamento com Apoiadores e Associados / estratégia de atração

Fortalecimento Institucional

Plano de Mobilização de Recursos

Implementação do Regimento Interno

Assembleias / Conselho Fiscal / Conselho Consultivo