

RELATÓRIO DE ANUAL ATIVIDADES
Período: 21.01.2019 – 20.01.2020

Sumário

1	Introdução.....	3
2	A Rede Brasileira de M&A.....	3
2.1	Sua história.....	3
2.2	Governança.....	6
2.3	Visão, Missão, Crenças e Valores.....	7
3	Realizações no Período	7
4.	Ações Institucionais	15

1 Introdução

Este é o primeiro Relatório de Atividades da gestão da Diretoria Colegiada, eleita na Assembleia Geral da Associação Rede Brasileira de Monitoramento e Avaliação (RBMA), para o mandato de 21.01.2019 a 20.01.2021.

2 A Rede Brasileira de M&A

2.1 Sua história

A Rede Brasileira de M&A é sucedânea da primeira iniciativa brasileira neste campo, a Rede Brasileira de Avaliação - REBRAMA. Foi (re)fundada em novembro de 2008, com o apoio da Fundação João Pinheiro (FJP), do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e do Banco Mundial, no âmbito do Projeto BRAVA.

Desde então, a Rede promoveu eventos nacionais e regionais, apresentou sua experiência em eventos internacionais e nacionais, publicou diversas informações, compartilhou conhecimentos e editou, com vários parceiros, 9 números da Revista Brasileira de Monitoramento e Avaliação.

Veja na figura 1 abaixo a linha do tempo.

Figura 1: Linha do Tempo da RBMA: eventos

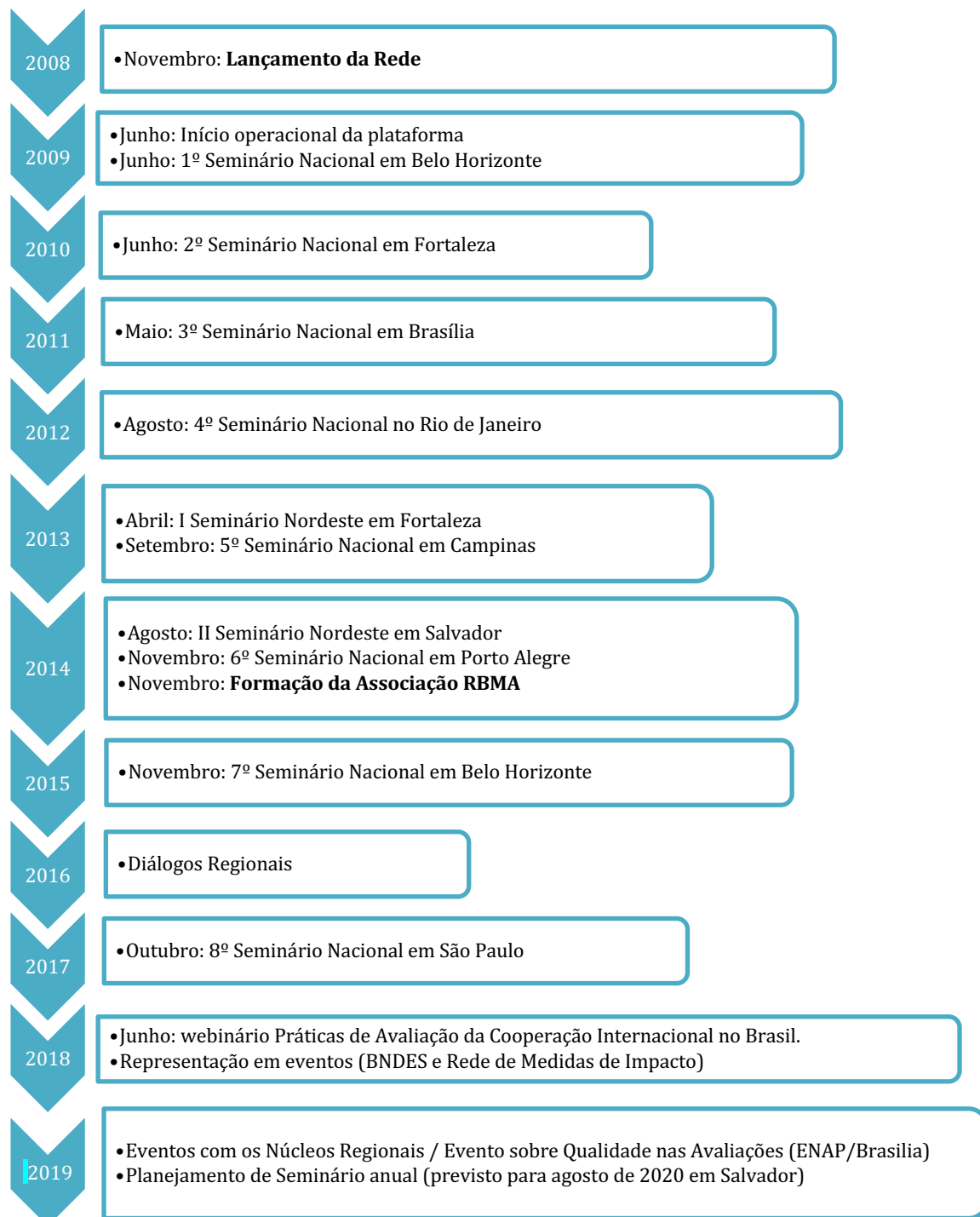
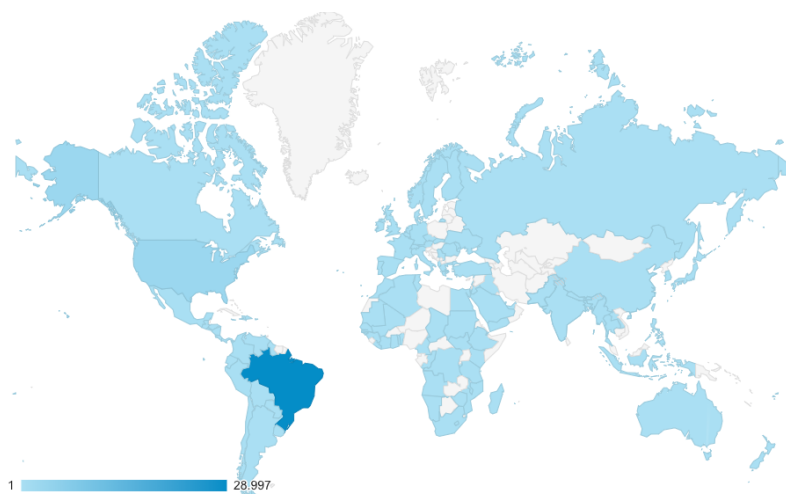


Figura 2: Edições da Revista Brasileira de Monitoramento e Avaliação



A disseminação de informações na plataforma da Rede tem sido uma constante desde a sua criação. Até o dia 20.01.2020, membros da rede publicaram 1205 posts em seu blog, 355 oportunidades de trabalho na área, 174 oportunidades de formação e 133 referências bibliográficas. As publicações abrangem assuntos ligados à teoria da avaliação, oportunidades profissionais, eventos, oportunidades de formação. Com isso, a Rede sempre buscou cumprir um papel de disseminadora de conhecimento e informações. Desde sua criação em junho de 2009, acumulou 8220 usuários conectados à plataforma. Cerca de 60% desses usuários são gestores públicos das três esferas de governo. O restante se distribui entre setor privado (11%), ONGs (9%), organizações de estudos e pesquisas (9%) e organismos internacionais (3%). No último ano, a plataforma recebeu 35 mil visitas de 118 países. No Brasil, 29 mil acessos de 814 municípios.

Figura 3: acessos da plataforma no período: 118 países



Apesar da importância da RBMA, reconhecida por vários atores, até 2014 ela se constituía principalmente como plataforma virtual coordenada por um comitê gestor, promovendo encontros presenciais anualmente e publicando, a partir de 2011, 2 números anuais da Revista Brasileira de Monitoramento e Avaliação. Um grupo se consolidou em torno da iniciativa, formando um Comitê Gestor cada vez mais plural e numeroso. Em 2014, sua formalização aconteceu no modelo de **Associação sem fins lucrativos**, com o objetivo de dar corpo à RBMA, garantir continuidade entre as ações

que a Rede vinha realizando, dispor de melhores condições para mobilizar recursos, realizar ações estratégicas e ocupar arenas políticas que favorecessem o cumprimento da sua missão. Assim, durante o VI Seminário da Rede, em 2014, foi realizada a **Assembleia Geral de Constituição da Associação** e foram eleitos uma Diretoria Colegiada, composta por sete membros e um Conselho, composto por três membros, todos usuários da plataforma.

2.2 Governança

Hoje, a diretoria é composta por **três diretoras**, eleitas em janeiro de 2019 pela Assembleia Geral:

- Maria de Fatima Silveira Ferreira – Secretaria de Estado de Planejamento da Bahia (SEPLAN/BA)
- Carolina Proietti Imura – Fundação João Pinheiro/MG (re-eleita)
- Marcia Paterno Joppert – Lazzooli Consultoria Ltda/Claremont Graduate University.



Foto 1: da esquerda para a direita, as diretoras: Fátima Ferreira, Carol Imura e Márcia Joppert

Também foi eleito um **Conselho Fiscal**, composto por três Conselheiros, relacionados abaixo:

- Fabrizio Cardoso Rigout - Plan Evaluation
- Jader José de Oliveira – AlfaQuebec Projetos Sociais
- Lenaldo Azevedo dos Santos – SEPLAN/BA

Além da diretoria e do conselho fiscal, essa gestão decidiu criar o conselho consultivo para apoiar a Rede em suas estratégias futuras. Esse conselho será detalhado adiante.

2.3 Visão, Missão, Crenças e Valores

A Rede cultiva a visão de que **a sociedade brasileira tenha avaliação e monitoramento como valor e estratégia de aprendizagem e tomada de decisão para qualificar instituições, programas e políticas, fortalecendo processos democráticos.**

A RBMA define como sua missão **promover diálogos entre os diversos atores do campo de monitoramento e avaliação, estimulando teorias e práticas cada vez mais relevantes para a sociedade brasileira.** Para sustentar-se neste caminho e respeitar a comunidade de mais de 8.200 profissionais presentes em sua plataforma virtual, a RBMA defende três valores fundamentais: **(i) Diversidade de abordagens e atores; (ii) Fomento às produções locais e regionais; (iii) Favorecimento da produção avaliativa brasileira.**

3 Realizações no Período

A diretoria colegiada da Rede 2019-2020 pautou sua direção na retomada de quatro estratégias, planejadas desde 2015. Elas foram divididas, por sua vez, em oito produtos, amplamente discutidos e abordados nas reuniões de monitoramento da diretoria.

3.1. Estratégia 1. Produzir, selecionar e disseminar informações sobre práticas, teorias e sobre o campo do Monitoramento e Avaliação

Como tem feito desde o início, a diretoria tem selecionado e publicado informações relacionadas com o campo da avaliação no país - oportunidades de formação, de trabalho, reflexões, e a promoção de diálogo e troca entre pares. Para auxiliar na disseminação dessas informações, foram previstos os seguintes produtos:

- **Produto 1: Renovação da Plataforma Ning.**

A plataforma Ning tem sido frequentemente alimentada pelos membros da diretoria e por outros usuários. No entanto, tendo em vista o número de usuários ativos em relação ao total cadastrado, que já alcançou 8.252, a Diretoria percebe que outras ferramentas poderiam atender melhor aos objetivos de disseminar conhecimento e informação e promover a interação entre os seus membros, a um menor custo, visto que novos grupos vêm surgindo, como o Grupo de Jovens e os núcleos regionais nas regiões Nordeste e Sul.

Nessa busca pela melhora da plataforma, foram feitas, ao longo de 2019, adaptações na própria plataforma Ning, melhorando seu layout e o tornando mais agradável.

Porém, a ideia dessa ação é migrar o conteúdo da plataforma Ning para uma plataforma mais amigável e dinâmica, aproveitando as novas ferramentas tecnológicas existentes que podem cumprir as atuais funções. Para tanto, a Rede está selecionando um parceiro tecnológico. A previsão de conclusão da migração é agosto de 2020. Esse produto está sendo realizado graças ao apoio da Fundação Itaú Social.

- **Produto 2. Construção de Padrões de Qualidade para Avaliações no Brasil.**

Associações e Sociedades de países que praticam avaliação há décadas estabeleceram, a partir de processos de discussão com seus associados, princípios e padrões que devem nortear trabalhos de avaliação para que eles tenham qualidade. O objetivo é que as avaliações sejam instrumentos que produzam evidências legítimas e úteis para a reflexão e a tomada de decisões sobre os objetos avaliados. Há dois anos, a Rede Latino-americana de Sistematização Monitoramento e Avaliação da América Latina e Caribe (ReLAC) empreendeu a elaboração dos padrões latino-americanos.

A ideia deste produto é promover um processo de escuta a atores-chave do campo da avaliação no Brasil a fim de identificar os fatores contextuais e culturais brasileiros que devem ser considerados nas diretrizes de avaliação no país. A RBMA está construindo essa ação em parceria com o Núcleo de Avaliação do Grupo de Instituições, Fundações e Empresas – GIFE. Essa organização reúne 164 organizações privadas que têm aumentado ao longo dos últimos anos preocupação e comprometimento com a avaliação de seus investimentos sociais.

O Projeto prevê a escuta e a participação dos membros da Rede, aspecto importante para a apropriação dos parâmetros em construção. Uma oportunidade dessa discussão e validação será o IX Seminário previsto para agosto de 2020, cujo tema é “O papel das avaliações no fortalecimento da Agenda 2030: evidências, transparência e compromisso”, uma vez que, a avaliação de qualidade é papel fundamental para o fortalecimento da agenda.

Para a condução desse projeto, a Rede contará com o apoio e participação de Rogério Silva, da Pacto Organizações Regenerativas.

3.2. Estratégia 2: Promover espaços de encontro e influenciar o debate público no campo de monitoramento e avaliação

Atualmente, são muitas as oportunidades para o diálogo entre pessoas interessadas em avaliação, destacando-se a plataforma virtual e os seminários temáticos promovidos por diversas organizações. Entre 2009 e 2019, a RBMA promoveu oito seminários/encontros nacionais e diversos diálogos regionais. Além disso, tem participado ativamente da Semana de Avaliação Global que compreende uma série de eventos anuais promovidos pelo Centro para el Aprendizaje en Evaluación y Resultados de América Latina y el Caribe – CLEAR LAC concentrados em uma semana.

- **Produto 3. Realização de Seminário Anual / minicursos.**

Seminário Avaliações de qualidade no Brasil: caminhos para a profissionalização – realizado em 25.06.2019, em parceria com a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), este seminário de 1 dia buscou discutir a profissionalização do campo de avaliação, de forma a construir capacidades para a promoção de avaliações úteis e consumíveis por gestores públicos e pela sociedade. O seminário focou nos processos de formação e construção de capacidades para a promoção da avaliação.



Foto 2: Fátima Ferreira e Rogério Silva

Em 2020, a RBMA planeja realizar entre os dias 12 e 14 de agosto o **IX Seminário Nacional da RBMA** na cidade de Salvador/BA. A temática sugerida pela diretoria da RBMA é **“O papel das avaliações no fortalecimento da Agenda 2030: evidências, transparência e compromisso”**. A ideia de realizar o seminário em Salvador/BA é atrair público de regiões que geralmente têm dificuldade em participar de eventos realizados em sua maioria no eixo Centro-Oeste/Sudeste.

- **Produto 4. Fomento a Diálogos Regionais e Locais.**

- **Semana de Avaliação Global** - A RBMA tem apoiado e participado anualmente da realização da Semana de Avaliação na América Latina e

Caribe (Glocal), promovida pelo *Centro para el Aprendizaje en Evaluación y Resultados de América Latina y el Caribe – CLEAR LAC*. A Glocal é um ponto de encontro no qual participam o setor público, a comunidade acadêmica e a sociedade civil, incluindo as Organizações Voluntárias para Avaliação Profissional (VOPEs), como a RBMA. São organizadas diferentes atividades nos diversos países para gerar espaços de investigação e discussão sobre a importância do monitoramento e da avaliação para a melhoria contínua das políticas e dos programas públicos nos países da América Latina e Caribe.

Em 2019, foram realizados 17 eventos brasileiros na GLocal. Para auxiliar na execução desses eventos, a Rede auxiliou na divulgação do processo e no oferecimento da plataforma zoom como contribuição para organização dos eventos. Além disso, dentro dos 17 eventos, realizou:

- O evento Bate-papo sobre avaliação com os jovens, em 05.06.2019, uma conferência online voltada ao público de jovens interessados ou curiosos sobre o mundo do monitoramento e avaliação. A intenção foi sensibilizar os jovens sobre a avaliação como profissão; e
 - O evento Institucionalização da lógica dos Resultados na Gestão Pública: desafios para ação e para o conhecimento, palestras e diálogos discutindo os desafios e potencialidades de implantação de sistemas de M&A no âmbito da administração pública, em parceria com a **Fundação João Pinheiro** e a **Herkenhoff & Prates**.
- **Núcleo Bahia** - O Núcleo Bahia da RBMA tem como objetivo promover o diálogo e a troca de experiência e conhecimento entre os atores locais no campo do Monitoramento e Avaliação. Em 2019, foi realizada, em 30.09, reunião do Núcleo. A nova Diretoria da Rede se apresentou e decidiu pela realização do IX Seminário Nacional em Salvador. Também foi discutida a ideia de realizar o encontro Diálogos Bahia em M&A, apoiada pelo grupo. Assim, em 13.11, aconteceu o encontro, com o seguinte tema "**Construção de padrões em M&A: desafios e perspectivas**". O debate girou em torno das múltiplas práticas de avaliação, particularmente, às aplicadas na área pública. Com múltipla programação, o evento teve participação de especialistas, pesquisadores, gestores públicos e um público de 143 pessoas.



Foto 3: Breyner Oliveira, Maria Lucia Carvalho, Fátima Ferreira e representantes do Núcleo Bahia

- **Grupo de Jovens** - O grupo de Jovens da RBMA tem por objetivo fomentar a formação e a inclusão de jovens avaliadores no mercado de trabalho, com o consequente fortalecimento do campo de M&A no Brasil. Surgiu da necessidade de aproximar jovens avaliadores atuantes no país, porém dispersos, além de promover o alinhamento com a rede global EvalYouth, um dos resultados da iniciativa EvalPartners. Em um relatório de 2019, sobre as atuações do EvalYouth América Latina, elaborado desde 2016, não mencionava o Brasil. Em maio de 2019 foi criado o grupo no WhatsApp, que hoje conta com 18 integrantes, coordenado por Jasmim Gehlen Madueño.



Foto 4: Encontro presencial do grupo de jovens da RBMA

A partir de então, foi organizado um "bate papo com jovens" para tratar de oportunidades na carreira de Monitoramento e Avaliação, webinar que ocorreu no dia 05/06, dentro da Glocal. Também ocorreu o alinhamento do grupo com o EvalYouth LAC, facilitado por Jéssica

Sbroglia, membro do grupo e voluntária do EvalYouth global. Os jovens brasileiros foram convidados a contribuir com a revisão das diretrizes de avaliação da ReLAC, e pela primeira vez um webinar do EvalYouth para América Latina foi bilíngue, realizado em espanhol e português, momento em que duas integrantes do RBMA Jovem apresentaram suas experiências profissionais. Outra ação do grupo é a realização da série de webinários "RBMA Jovem Convida", que tem por objetivo ouvir de profissionais sêniores uma experiência com avaliação e realizar troca de experiências entre o convidado e os jovens. Em 2019 aconteceram três edições: com Rogério Silva, Lígia Vasconcellos e Ilka Camarotti. Além disso, por meio do grupo surgiu a oportunidade profissional concreta de participar de uma avaliação, coordenada por Márcia Joppert, que incluiu 6 jovens como consultores juniores. O processo foi muito rico para toda a equipe. Os jovens tiveram a oportunidade de vivenciar um processo avaliativo completo.



Figura 1: convites da RBMA Jovem

Atualmente o grupo é espaço ativo de troca de informações teóricas, oportunidades e articulação. De forma colaborativa com a diretoria da RBMA, tem buscado contribuir para a realização de atividades, o fortalecimento do campo no Brasil e a representatividade em espaços internacionais. Para 2020, o grupo planeja atividades durante a Glocal 2020 (01 a 05 junho de 2020), participa na organização do Seminário Nacional da RBMA e pretende apresentar suas experiências em conferências internacionais (AEA e EES).

- **Núcleo Centro-Oeste** – Em 2019, o núcleo organizou em Brasília o conjunto de palestras **“Avaliação como ferramenta de aprendizado”**, que ocorreu em abril, em parceria com a Confederação Nacional de Municípios (CNM), a Nikê Consultoria, o Grupo de Pesquisa de Avaliação de Políticas Públicas e o Centro de Formação, Treinamento e Aperfeiçoamento da Câmara dos Deputados - CEFOR. O Núcleo também apoiou o **“Seminário Avaliações de**

Qualidade – caminhos para a profissionalização” realizado em 25.06, em parceria com a ENAP. Além do Núcleo Centro-Oeste, uma outra conexão da RBMA na região foi realizada junto à Universidade Federal de Goiás (UFG), com Robert Bonifácio. A RBMA apoiou na divulgação e no auxílio técnico, com o empréstimo da ferramenta da Zoom, para a execução de eventos sobre avaliação de políticas públicas pela Pós-Graduação em Direito e Políticas Públicas (PPGDP) da UFG.

- **Articulação com a Red Latinoamericana de Sistematización, Seguimiento y Evaluación (ReLAC)** - O Comitê Executivo da Relac (gestão 2017-2019) tem concentrado esforços em cinco grandes frentes estratégicas: rever o planejamento estratégico da Rede; estimular e fortalecer os grupos de trabalho, articulando-os com a Rede e com os parceiros no campo da avaliação; fortalecer a articulação da Rede com os demais atores no campo da avaliação, em nível global; aprimorar os instrumentos de governança interna; criar e fortalecer canais de comunicação institucional. Durante esse período, Breyner Oliveira participou, como representante da RBMA, de duas reuniões de trabalho: no Peru e na Conferência da UNLA, na Argentina. Além disso, representou a RBMA como coordenador da Evalacademic, palestrante na conferência CLAD e na revisão dos “*Estándares de Evaluación para América Latina y el Caribe*”.

- **Produto 5. Desenvolvimento da Plataforma Profissional.**

Uma das informações mais disseminadas na RBMA diz respeito às “oportunidades” para participar de oportunidades de trabalho ligadas ao monitoramento e avaliação. A RBMA divulga tanto vagas para compor as equipes internas em instituições, como editais de seleção para contratação de consultores individuais ou organizações. Isso é realizado num grupo específico, na Plataforma Ning, chamado “Oportunidades”, que tem 369 pessoas conectadas, e que divulgou, nos últimos 5 anos, 222 posts. Um dos grandes desafios do campo do monitoramento e avaliação é conseguir a melhor combinação entre oferta e demanda. Algumas vezes, os demandantes não conseguem identificar o perfil desejado e/ou ficam insatisfeitos com a qualidade daquele que foi contratado. Em outras, os especialistas ficam insatisfeitos na relação com clientes ou superiores por diversas razões, que vão desde a falta de clareza e conhecimento sobre a avaliação em si até o uso que se dá dos resultados da avaliação.

Com base nessa constatação, um dos objetivos da RBMA é desenvolver uma plataforma que irá atuar diretamente na articulação entre oferta e demanda, para sistematizar as informações e torná-las mais transparentes. A Plataforma

Profissional **será desenvolvida em conjunto com a reformulação do site da Rede.**

3.3. Estratégia 3: Estimular a produção de conhecimento e a formação em monitoramento e avaliação

A oferta de cursos em M&A tem aumentado nos últimos anos no Brasil, com grande diversidade para os tipos de formação (mestrado, especializações, cursos curtos, oficinas, etc.). Além de cursos já existentes (mestrado da CESGRANRIO com 10 anos e mestrado da UFC e UFJF e curso Avaliação Econômica de Projetos Sociais da Fundação Itaú Social), foi criado o Centro CLEAR Lusófono (sediado na Faculdade de Economia da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo), e um novo mestrado em Avaliação de Políticas Públicas da Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), em 2019, como eventos emblemáticos. Esses movimentos demonstram o interesse das organizações em compartilhar conhecimento e a certeza de que o Brasil é um mercado emergente nesse campo. A estratégia formulada pretende mapear a oferta de cursos de formação em avaliação, no Brasil e no exterior, visando a sua disseminação.

- **Produto 6. Estudo comparado das formações em M&A no Brasil.**

A RBMA realizará, em conjunto com alguns parceiros, uma pesquisa sobre a oferta de cursos de curta, média e longa duração, relacionados ao campo da avaliação, por modalidade, em instituições nacionais e internacionais. Essa pesquisa será baseada em estudos anteriores desenvolvidos nos Estados Unidos, Canadá, Europa e América Latina e em uma pesquisa nacional. O produto será útil para orientar os profissionais que queiram se aprofundar no campo do M&A a encontrar oferta compatível com suas necessidades e limitações, de tempo e recursos.

- **Produto 7. Revista Brasileira de Monitoramento e Avaliação.**

Com o intuito de ser instrumento de disseminação da prática da avaliação no Brasil, mais do que uma publicação acadêmica, a Revista foi lançada em março de 2012. Em seus nove números publicados, teve apoio institucional da Secretaria de Avaliação e Gestão da Informação do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Porém, diversas dificuldades operacionais e financeiras levaram à sua descontinuidade.

A proposta da Diretoria é a retomada da sua produção em formato digital. Com isso foi planejada a constituição de um Conselho Editorial e a definição de critérios para análise dos artigos, assim como diagramação e revisão de textos. Porém, com a demanda das outras atividades e falta o tempo necessário para que a Revista retorne com a qualidade de trabalho que tinha, este projeto foi adiado para 2021.

3.4. Estratégia 4: Fortalecer a colaboração e intercâmbio com organizações internacionais:

As articulações internacionais já realizadas por membros da RBMA possibilitaram levar o conhecimento produzido no Brasil para o cenário internacional, assim como trazer conhecimentos e especialistas, de vários países, em todos os seminários anuais. O envolvimento da RBMA no Projeto EvalPartners e a parceria na coordenação da III Conferência Internacional sobre Capacidades Nacionais em Avaliação (promovida pelo Escritório de Avaliação do PNUD e pela Secretaria de Avaliação e Gestão da Informação do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – SAGI/MDS em setembro de 2013) colocaram a Rede no cenário da maior ação de *advocacy* já realizada em prol da avaliação: a proclamação de 2015 como o Ano Internacional da Avaliação. Toda essa articulação tem posicionado a RBMA no cenário internacional, no sentido de aproveitar ao máximo as propostas da Agenda Global de Avaliação 2016-2020, enquanto a diretoria continua ativa no sentido de participar dos importantes eventos internacionais. Agenda que é constantemente compartilhada para todos os usuários da Plataforma da RBMA.

- **Produto 8. Disseminação da agenda internacional e participação em eventos internacionais de referência em Avaliação.**

A articulação internacional é de fundamental importância no estabelecimento de trocas no campo da avaliação entre o Brasil e outros países. Ela abre frentes, estabelece canais de cooperação e fortalece a exposição do que é produzido no Brasil, aumentando a exigência e qualificando tal produção. Com isso, está no planejamento da Rede o concurso de bolsa para um jovem avaliador participar de uma conferência internacional, seguindo pré-requisitos que serão lançados

4. Ações Institucionais

4.1 Gestão Administrativa e Financeira

Foram realizadas as seguintes atividades

- Fechamento de parceria institucional com a **Fundação Itaú Social**, incluindo 5 atividades: Estudo comparado das formações em M&A no Brasil; Renovação do Site; criação da Plataforma Profissional; Participação de Eventos Internacionais e o IX Seminário da RBMA.

- Fechamento de parceria financeira com o **GIFE** para Construção de Padrões de Qualidade para Avaliações no Brasil.
- Solicitação de apoio financeiro à **Fundação Roberto Marinho** para a realização do IX Seminário da RBMA.
- Contratação de secretaria executiva. A economista Mila Stefanelli será responsável, a partir de fevereiro de 2020, pelo apoio executivo aos processos administrativos e financeiros da Rede.

Estão programadas ainda as seguintes atividades para 2020:

- Elaboração do Regimento Interno com os processos administrativo e financeiro, gestão de contratados, gestão de parcerias, gestão de associados e organização de documentos.
- Alteração do Estatuto: adiado para o fim do mandato dessa diretoria, uma vez que exigirá nova assembleia e eleição. Porém, a minuta do estatuto já foi encaminhada aos associados para comentários, que foram consolidados. Uma versão do estatuto (de 19.03.2019) foi elaborada.

4.2 Gestão de associados

Com base na Política de Associação construída (<http://redebrasileirademea.ning.com/page/como-associar-se>), tem sido realizado o controle dos associados (cadastro, cobrança e controle de pagamentos da contribuição anual).

Para auxiliar no controle e organização dos associados foi contratada, temporariamente, a assistência de Bárbara Braga no primeiro semestre de 2019, organizando as informações e a lista de associados. Em 2020, essa função passará a ser realizada pela Secretária Executiva e a criação da nova plataforma permitirá que esse processo se torne automatizado, com controle e pagamento realizado pelo novo portal.

4.3 Formação do Conselho Consultivo

A construção da lista do Conselho Consultivo foi elaborada pela diretoria considerando a importância da inclusão de ex-diretores e pessoas que tiveram forte envolvimento no passado da Rede.

Lista final aprovada:

Nome	Organização
Emilia Bretan	FAO/ITA
Martina Otero	Consultora Independente
Maria Lucia Carvalho	SEPLAN/BA
Lycia Lima	CLEAR Lusófono/FGV-SP
Breyner Oliveira	UFOP
Alcides Gussi	UFC
Marília Pata Ramos	UFRGS
Daniel Brandão	Move Social
Thomaz Chianca	COMEA
Ana Maria Carneiro	UNICAMP
Marcos F Gonçalves	BNB
Rogério Silva	Pacto Organizações Regenerativas
Jasmim Madueno	CNM
Melissa Andrade	Nikei
Rosalina Soares	FRM
Ângela Dannemann	FIS

Foi estimada a participação de cerca de 12 horas/ano para cada conselheiro. Com os seguintes papéis e atividades:

- 1) Apoio na formulação de estratégias: por meio da análise e recomendações relativas ao planejamento anual da Rede
- 2) Apoio em projetos específicos, de acordo com o conhecimento e experiência do conselheiro
- 3) Participação em uma reunião semestral para atualização sobre as atividades da Rede.